

FINLAND FUTURES  
RESEARCH CENTRE

# Prospectiva e Innovación en Finlandia: Experiencias y Oportunidades para Latinoamérica y el Caribe

**"Vision 2030: El Futuro de los Superalimentos Nativos del Perú"**

**Oportunidades Globales y Nacionales en el Mercado de Alimentos Saludables**

**21 de Agosto**

**Juha Kaskinen**



**TURUN  
YLIOPISTO**

- El padre fundador del FFRC fue el profesor (tardío) Pentti Malaska
- Se estableció en 1992 como una unidad auxiliar de la Escuela de Economía de Turku (1992–2009), Unidad Especial de la Universidad de Turku (2010–2013)
- Departamento de la Escuela de Economía de Turku, Universidad de Turku, agosto de 2013–
- Tiene oficinas en Turku, Helsinki y Tampere
- Personal: 50 +
- Proyectos en curso de investigación, desarrollo y educación: 30-35 por año
- Volumen de negocios: aprox. 3,1 M € (2018)
- El FFRC organiza anualmente una conferencia internacional, que reúne a actores importantes del campo y otros interesados en el futuro.
- [www.futuresconference.fi](http://www.futuresconference.fi)

**Bienvenidos a la 21ª Conferencia de Futuros**

**APRENDIENDO FUTUROS | FUTUROS DEL APRENDIZAJE**  
**10-12 de junio de 2020 Helsinki**

**[www.futuresconference.fi/2020](http://www.futuresconference.fi/2020)**  
**#futuresconference2020**



**UNIVERSITY  
OF TURKU**



**FINLAND FUTURES  
RESEARCH CENTRE**

**ffa**



Finland Futures Academy



# Tres supuestos básicos del pensamiento futuro (Roy Amara 1982)

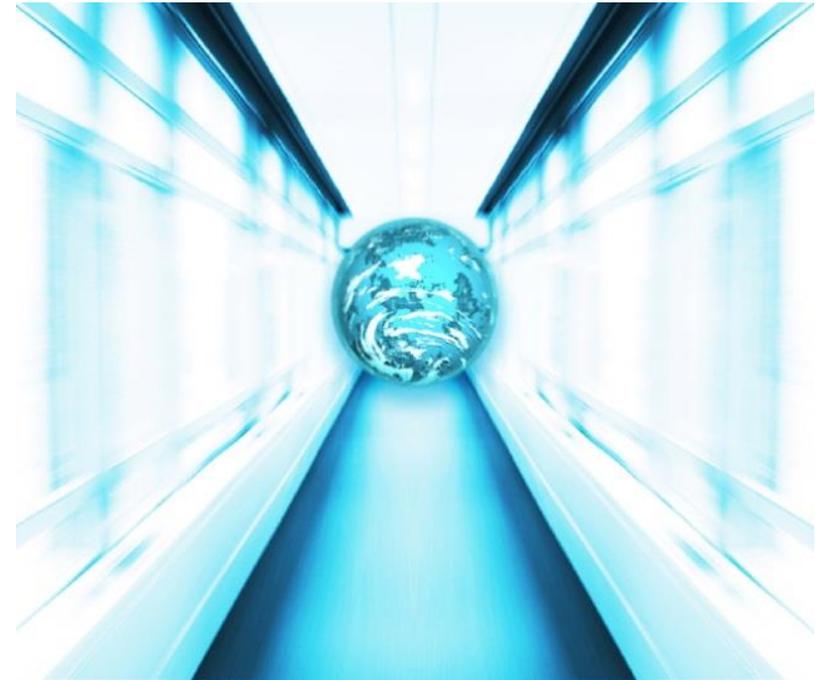
- No podemos predecir el futuro
  - Solo podemos crear imágenes y desarrollar pensamientos sobre las cosas que puede traer el futuro. Por lo tanto, se usa el concepto de que hay muchos futuros posibles.
- El futuro no está predeterminado
  - Podemos concluir lo que podría suceder y luego considerar el nivel de probabilidad para diferentes futuros.
- Por nuestras decisiones y elecciones podemos influir en el futuro
  - Por lo tanto, es importante saber qué es probable, deseable y evitable. Esta discusión reclama conocimiento sobre valores.

# Puntos de partida para la prospectiva

- La cooperación nacional (e internacional) es importante.
- Un enfoque interdisciplinario y transdisciplinario, es crucial la participación de personas con diversos antecedentes científicos y sociales.
- Participación de una variedad de actores - partes interesadas.
- No se puede conocer el futuro, pero se puede conocer una gama de futuros posibles.
- La probabilidad de un evento o condición futura puede ser cambiada por la política, y las consecuencias de la política pueden ser pronosticadas.
- Se pueden hacer gradaciones de conocimiento previo y probabilidades; podemos estar más seguros sobre el amanecer que sobre el auge del mercado de valores.
- No se debe confiar en ningún método por sí mismo; por lo tanto, los métodos de referencias cruzadas mejoran la prospectiva.
- Los humanos tendrán más influencia en el futuro que en el pasado.

# Nuestro ambiente

- Complejidad
- Conectividad
- Cambios
- Globalización
- Extrema cantidad de data



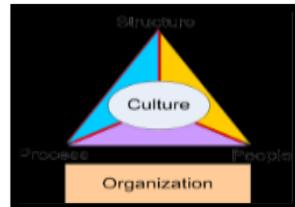
# Significado de las tendencias clave para las organizaciones

Tendencias y cambios que surgen del medio ambiente



Personas

Nuevas Habilidades y competencias



Organizaciones

Nuevas formas de acción y rendimiento



Resultados de las actividades

Nuevos productos y servicios

# Definición de la Prospectiva

- **Ejemplos de pensamiento futuro**
  - Profecía, pensamiento visionario (por ejemplo, servicios de consultoría), pronósticos (extrapolación, predicción ...), estudios de futuros (para fines académicos), planificación estratégica, planificación de escenarios, planificación nacional indicativa (por ejemplo, Japón, Francia ...), planificación central, análisis prospectivos ...
- **Prospectiva**
  - Orientado a la acción [vs. "Contemplativo" (pasivo)]
  - Participativo [vs. no participativo]
  - Centrado en futuros alternativos [vs. un solo estado futuro]
- **La Prospectiva es una inteligencia estratégica participativa y orientada a la acción centrada en futuros alternativos**
  - Se basa en el conocimiento actual sobre las opciones futuras que se recopilan y ennoblecen con diferentes métodos.
  - Al comprender el conocimiento actual sobre el futuro, el curso del futuro se puede modificar y cambiar

Adaptado de Havas 2007

# Niveles de la Prospectiva

La prospectiva estratégica también se puede practicar en tres niveles diferentes:

- **Prospectiva pragmática** - *"Llevar a cabo mejor los negocios del mañana" (Hamel 2000, Hamel y Prahalad 1994);*
- **Prospectiva progresiva:** *"Ir más allá del pensamiento y las prácticas convencionales y reformular procesos, productos y servicios utilizando supuestos muy diferentes"; y*
- **Prospectiva de la civilización** - *"Busca comprender los aspectos de la próxima civilización, la que se encuentra más allá del punto muerto actual, la hegemonía predominante de los intereses tecnológicos / industriales / capitalistas" (Slaughter 2004, 217).*

# Los tres modos de la prospectiva

- **Prospectiva integrada**

- Actividad continua, integrada en las estructuras organizativas.
- Desde el punto de vista organizacional
- Adaptación como resultado

- **Prospectiva emergente**

- Ocurre en redes adaptativas "ad hoc" con alguna estructura de gestión
- Acción como resultado

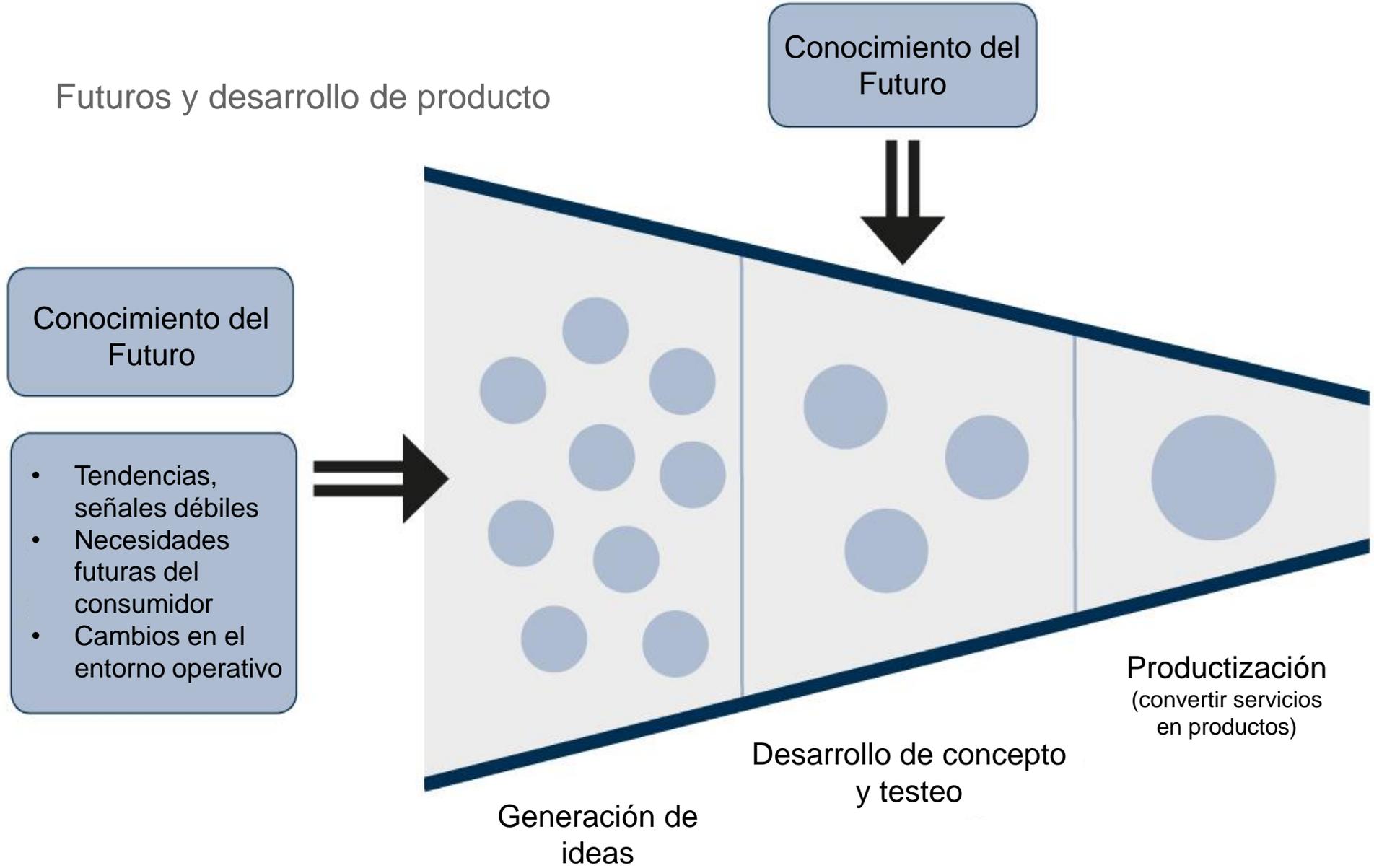
- **Prospectiva explícita**

- Actividad discontinua, organización separada del proyecto.
- Desde el punto de vista de los fenómenos enfocados
- Conducida por expertos
- Recomendaciones como resultado

# Fundamentos de la Prospectiva

<i>Fundamento</i>	<i>¿Qué hace?</i>	<i>Resultados esperados</i>	<i>Enfoque de la evaluación</i>
<b>Brindar asesoramiento sobre políticas</b>	Destaca el largo plazo y amplía las perspectivas	Decisiones de política, asignación de recursos  Toma de decisiones más racional	Atribución de decisiones para prever el ejercicio sobre el espacio y el tiempo  Cambios en los procesos de toma de decisiones
<b>Construyendo coaliciones de defensa</b>	Destaca los desafíos en un espacio de interacción alrededor del cual los grupos de interés se unen	Nuevas redes y comunidades emergentes  Amplio compromiso con la realización de una visión compartida	Naturaleza de las redes  Acciones emprendidas por ellos (las redes)
<b>Proporcionar foros sociales</b>	Proporciona un "foro híbrido" para la reflexión estratégica, el debate y la acción.	Participación ampliada, renovación democrática	Números y amplitud de actores involucrados  Enfoque y calidad de los debates  Beneficios para los participantes

# Futuros y desarrollo de producto



# Política Finlandesa de innovación

(Ministerio de Asuntos Económicos y Empleo)

- La innovación como **motor** de renovación y productividad..
- La política de innovación tiene como objetivo crear un entorno que aliente a las empresas a la innovación audaz, la **renovación** y el crecimiento internacional.
- **La educación y las habilidades** son la base de la innovación. El objetivo es que la nueva información generada por la inventiva humana se use y se despliegue en todas las áreas de la sociedad.
- Se basa en un amplio campo de sectores. El desarrollo de tecnologías tradicionales y una amplia gama de habilidades no tecnológicas se utilizan como instrumentos para el crecimiento económico y el bienestar.

# Política Finlandesa de innovación

## (Ministerio de Asuntos Económicos y Empleo)

- La **digitalización** y la creciente importancia de los servicios en la economía destacan el papel de la creación de valor intangible y ofrecen nuevas formas de crear valor.
- **El sector público permite** y fomenta la innovación.
- La innovación siempre implica un **riesgo económico**. Puede llevar años de investigación y desarrollo producir una innovación.
- La política de innovación estimula a las empresas a invertir en innovación de manera que sea en beneficio de la sociedad en general. Los medios incluyen **financiamiento para investigación e innovación, legislación y medio ambiente amigables con la innovación, y el desarrollo de redes y plataformas de cooperación.**

# Política Finlandesa de innovación

(Ministerio de Asuntos Económicos y Empleo

<https://tem.fi/en/innovation-policy>)

- Las innovaciones se crean en **interfaces** de diferentes tipos de experiencia..
- La innovación es un concepto amplio con muchas definiciones. Las innovaciones no son meras ideas o inventos; Nuevos tipos de productos, servicios, procesos o métodos útiles. Las empresas no solo mejoran continuamente sus productos y servicios; también utilizan cada vez más **innovaciones radicales** como factor competitivo.
- Las soluciones que utilizan **nuevos enfoques** se crean cuando expertos de diferentes campos cooperan y cuestionan las prácticas antiguas a través de redes y ecosistemas.
- La **colaboración** de empresas, universidades e institutos de investigación refina la ciencia, el conocimiento y las habilidades en innovaciones y bienestar. Además de mantener redes nacionales, las empresas también deben buscar activamente nuevos conocimientos y experiencia a través de la cooperación internacional.

# Política Finlandesa de innovación

## (Ministerio de Asuntos Económicos y Empleo)

- La renovación requiere **nuevas ideas y nuevos métodos operativos**.
- A medida que el entorno competitivo se vuelve más difícil, las empresas deben buscar **nuevas formas de crear innovación**. La incorporación de las opiniones de los usuarios finales y su participación en el proceso de innovación son ejemplos de nuevas formas de crear innovación.
- Abordar los principales desafíos sociales o aprovechar los hallazgos de las universidades y los institutos de investigación también puede servir como desencadenantes de la innovación. La digitalización ofrece oportunidades para nuevos tipos de negocios.
- La innovación es la herramienta que **permite al sector público renovar** sus enfoques operativos. El objetivo del sector público es producir servicios públicos de mayor calidad de una manera más rentable. Una forma de hacerlo es comprar servicios más innovadores a través de la contratación pública.

# Organizaciones públicas

- El Ministerio de Asuntos Económicos y Empleo es responsable de preparar e implementar la política de innovación de Finlandia.
- El Consejo de Investigación e Innovación, presidido por el Primer Ministro, coordina el desarrollo del sistema de innovación de Finlandia.
- La UE es un actor importante en la política de innovación, especialmente a través de su programa de investigación e innovación Horizon 2020, que es el más grande de su tipo en el mundo.

# Prospectiva e innovación

- La innovación es un concepto orientado al futuro. Las innovaciones apuntan a la renovación y el cambio.
- Van de la mano: la prospectiva alimenta los procesos de innovación y las nuevas innovaciones ofrecen material para los procesos de previsión.
- El análisis prospectivo brinda una herramienta para, por ejemplo, analizar las posibilidades del mercado; beneficios y desafíos sociales, financieros y de otro tipo de una innovación, etc.

# Tendencias en Alimentos

- Sin catástrofes importantes o cambios dramáticos en los patrones de consumo de alimentos, la demanda de alimentos aumentará debido a la creciente población mundial.
- El consumo de carne sigue aumentando, pero las presiones para las dietas vegetarianas desafían esta tendencia.
- La innovación y la investigación sobre nuevas y viejas fuentes de proteínas para reemplazar la carne están en camino (alga, carne in vitro, insectos, vegetales, etc.).
- Los efectos del cambio climático en la producción, el consumo y el desperdicio de alimentos son los impulsores de los cambios.
- Los efectos de los alimentos sobre la salud están ganando más atención.

# RURALIZACION

*H2020 Research and Innovation Action, European Commission  
May 2019 – April 2023, Coordinator: TU Delft*

La cohesión económica, social y territorial europea se ve amenazada por el desarrollo desigual del crecimiento de las zonas urbanas y las zonas rurales en declive. La RURALIZACIÓN desarrolla una nueva perspectiva para que las áreas rurales desencadenen un proceso de ruralización como contrafuerza de la urbanización, es decir, un desarrollo hacia una nueva frontera rural que ofrezca a las nuevas generaciones oportunidades estimulantes para la sostenibilidad económica y social dentro de un contexto rural.

En el análisis prospectivo, se investigarán los sueños rurales de las nuevas generaciones y se diseñarán y reflejarán futuros rurales alternativos con los interesados rurales y los grupos focales en términos de posibilidad, probabilidad y preferencia. Se formularán acciones para hacer realidad los futuros positivos. Los resultados del proyecto darán como resultado nuevas opciones para los encargados de formular políticas y herramientas prácticas para los actores rurales. Una extensa campaña de comunicación difundirá el proyecto y sus resultados.



# Nuevas fuentes de proteínas para la seguridad alimentaria – SCENOPROT



UNIVERSITY OF HELSINKI



UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ



Turun yliopisto  
University of Turku



Norwegian University  
of Life Sciences

**TNO** innovation  
for life

Al principio, había una visión al 2030...

**Los consumidores comerán alimentos sabrosos, saludables y producidos de manera sostenible. El contenido de proteínas de los alimentos está optimizado para varios grupos de edad de acuerdo con las recomendaciones nutricionales. La autosuficiencia nacional en los alimentos proteicos suplementarios ha aumentado de menos del 20% al 60%. El consumo de productos vegetarianos, hongos y acuáticos ha aumentado y el consumo de carne ha disminuido. Como consecuencia, la salud pública ha mejorado y la incidencia de fallecimientos crónicos, por ejemplo, diabetes y cáncer, ha comenzado a disminuir. Se explotan nuevas fuentes de proteínas locales y neutras para el clima para la producción de alimentos y piensos. Las nuevas marcas de alimentos finlandeses son favorecidas por los consumidores y establecidas en los mercados de exportación.**

= tastes & experiences + competitiveness + responsibility & sustainability + health impacts + technology & product development + locality & self-sufficiency



# PE COLO

## Fases del Proyecto

### WORKSHOP 1

NOVEMBER 2017

#### Análisis del Entorno

Framing the existing innovation environment of native crops and the challenges of the next ten years

### WORKSHOP 2

MAY 2018

#### Escenarios Futuros

Building desirable, plausible, and avoidable future scenarios using the outputs of Workshop 1 and the Futures Table

### WORKSHOP 3

NOVEMBER 2018

#### Hojas de Ruta

Developing roadmaps for the scenarios using the outputs of Workshop 2

### WORKSHOP 4

APRIL 2019

#### Acciones Concretas

Outlining concrete actions using the roadmaps from Workshop 3

Publicación Final

Publicación de Escenarios

# ACTION PLAN

## PLAN DE ACCIÓN

### Investigación, Desarrollo e Innovación

Developing strategies and research agendas	Market foresight
Assuring quality	Monitoring technological development and business Intelligence
Strengthening production factors in the Andean grains value chain	Developing products for the Andean grains value chain
Engaging in Technnology Transfer	

### Desarrollo de capacidades en los actores de las cadenas de valor

Gathering intelligence	Establishing associations, cooperatives, and strategic partnerships
Employing good agricultural practices	Processing food
Financing development and new ventures	Supporting entrepreneurship in agriculture and food by young people
Increasing access for consumers	

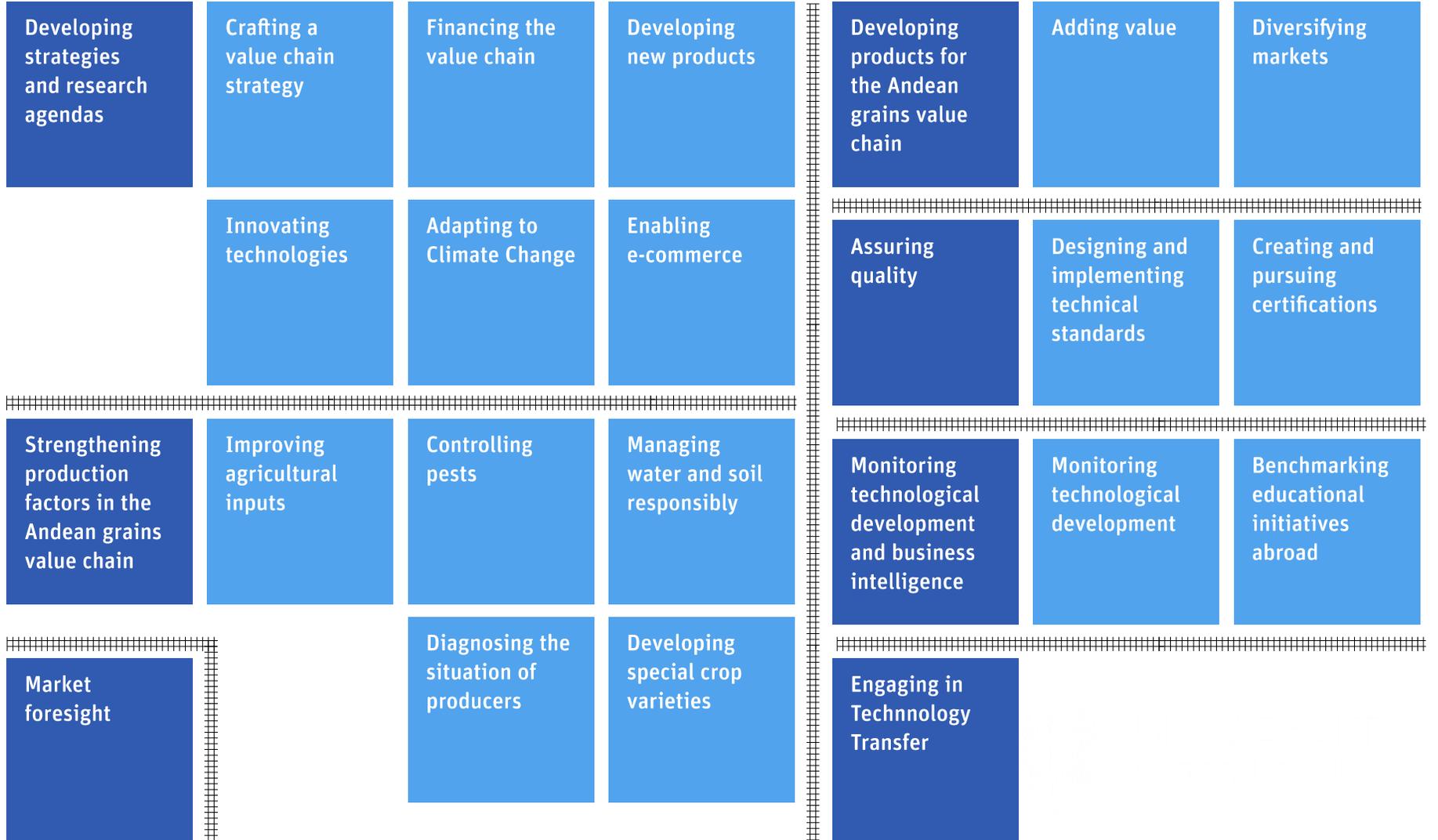
### Comunicación Estratégica y Marketing

Promoting Andean grains as a part of healthy eating
Promoting Peruvian products worldwide
Promoting technology imports
Promoting agricultural subsidies

# ACTION PLAN

## PLAN DE ACCIÓN

### Investigación, Desarrollo e Innovación



# ACTION PLAN

## PLAN DE ACCIÓN

### Desarrollo de capacidades en los actores de las cadenas de valor



# Conclusiones

- El sector alimentario enfrenta grandes desafíos en los próximos años, por lo que necesitamos pensar en el futuro y nuevas innovaciones (incrementales, radicales, tecnológicas y sociales).
- Lo local y lo global deben estar conectados, así como los diferentes sectores de la sociedad, por lo tanto, el enfoque holístico es crucial.
- Colaboración y cooperación!
- Hay que reconocer los riesgos y no temer al fracaso, se deben hacer experimentos, no existe una solución patentada.
- Los procesos de innovación y prospectiva se benefician mutuamente.
- Hay que apuntar a la prospectiva integrada y al entorno de innovación.

# Muchas gracias por su atención!

- Director Juha Kaskinen (Dr. Soc. Sc.)
- Centro de Investigación de Futuros de Finlandia
- FI-20014 Universidad de Turku, Finlandia
- Tel. +358 40 5439 645
- Email [juha.kaskinen@utu.fi](mailto:juha.kaskinen@utu.fi)



